

**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA**  
**MÁRKETING ONLINE Y ÚLTIMAS TENDENCIAS**  
**COMM105PO**

**PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS**

**5 de abril de 2018**

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:**  
**MÁRKETING ONLINE Y ÚLTIMAS TENDENCIAS**

---

**DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA**

**1. Familia Profesional:** COMERCIO Y MARKETING

**Área Profesional:** MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

**2. Denominación:** MÁRKETING ONLINE Y ÚLTIMAS TENDENCIAS

**3. Código:** **COMM105PO**

**4. Objetivo General:** Adquirir una visión global de las oportunidades de los medios digitales para el sector asegurador, las principales técnicas de marketing digital para aseguradoras, las últimas tendencias y los distintos canales de distribución que se están creando en el ámbito digital para la industria aseguradora.

**5. Número de participantes:** -

**6. Duración:**

Horas totales: 14

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 14

Teleformación:..... 0

**7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:**

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m2 por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con el equipamiento suficiente para el desarrollo de la acción formativa.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador.
- Mesa y silla para alumnos.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

## **8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:**

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

## **9. Requisitos oficiales de los centros:**

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

## **10. CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR ASEGURADOR
2. OPORTUNIDADES DE INTERNET PARA EL SECTOR ASEGURADOR
3. ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y POSICIONAMIENTO EN UN MERCADO DIGITAL
4. ADAPTACIÓN AL MUNDO ONLINE DE PRODUCTOS ASEGURADORES
5. IMPACTO DE INTERNET EN LAS ORGANIZACIONES
6. INTEGRACIÓN DE CANALES
7. MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES
8. MARKETING DE CONTENIDOS PARA EL SECTOR ASEGURADOR
9. ECOMMERCE EN SEGUROS
10. COMPARADORES DE SEGUROS EN INTERNET
11. SOCIAL CRM EN SEGUROS
12. APLICACIONES MÓVILES EN EL SECTOR ASEGURADOR
13. GESTIÓN DE LEADS EN INTERNET
14. BIG DATA MARKETING
15. ASPECTOS LEGALES EN ENTORNOS DIGITALES